



InnovationMCC diventa partner del Forum Europeo Digitale per promuovere l'innovazione nella creazione di contenuti multimediali fra gli Stati Uniti, America Latina ed Europa

L'iniziativa educativa di CIC Media: InnovationMCC è l'unico evento dedicato all'innovazione nella creazione di contenuti multimediali

Miami, 5 Luglio 2016- InnovationMCC, iniziativa educativa di **CIC Media** e unico evento dedicato all'innovazione nella creazione di contenuti multimediali, annuncia la creazione di un accordo con **Comunicare Digitale**, organizzatori del **Forum Europeo Digitale**, per lo sviluppo d'iniziative congiunte dedicate a promuovere l'innovazione e la creatività nella produzione audiovisiva fra gli Stati Uniti, America Latina ed Europa.

Grazie a questo importante accordo, **CIC Media**, organizzatore del seminario **InnovationMCC**, in collaborazione con **Comunicare Digitale** promuoveranno eventi per lo sviluppo professionale, seminari e workshop per promuovere lo scambio di buone pratiche tra i dirigenti del settore della produzione di contenuti fra gli Stati Uniti e in Europa, con particolare attenzione per l'area digitale.

L'accordo ha anche tra i suoi obiettivi la creazione di un *hub digitale* volto a creativi professionisti del settore della produzione di contenuti, che nel corso di un evento itinerante annuale tra l'America Latina, Stati Uniti ed Europa, servirà come punto di *networking* tra i due continenti e da piattaforma per discutere temi rilevanti al settore.

"Il recente coinvolgimento dell'**InnovationMCC** al **13 ° Forum Europeo Digitale** ha significato un passo importante per l'espansione della nostra iniziativa educativa in Europa. Questo nuovo accordo con **Comunicare Digitale** segna una nuova era nella proposta che abbiamo sviluppato in questi ultimi anni per diventare il punto di riferimento nel dibattito sulla produzione di contenuti audiovisivi di successo in tutto il mondo. Stiamo lavorando intensamente sui nuovi prodotti che nei prossimi anni sappiamo saranno di beneficio per la crescita di questo settore competitivo ", ha detto **Marlon Quintero**, *Amministratore Delegato* di **CIC Media**, autore di "*Innovazione per la creazione di contenuti multimediali*" e *Chief Creative Officer* di *Formati d'Intrattenimento Globale* di **Televisa**.



13 ° Forum Europeo Digitale - Marlon Quintero video conferenza da Miami sul palco Giovanni Buttarelli - Garante Europeo della Protezione dei Dati Silvia Costa - Presidente Comitato per la Cultura e l'istruzione del Parlamento europeo.

"L'alleanza con il progetto **CIC Media** e **InnovationMCC** è ambizioso - sottolinea **Andrea Michelozzi**, *Presidente* di **Comunicare Digitale** - perché vuole costruire figure professionali di alto livello, avendo davanti una grande sfida: creare reali opportunità d'apprendimento e la creazione di opportunità di lavoro per tutti quelli che meritano di essere coinvolti nel meraviglioso mondo dei media. Solo allora potremo dire che siamo soddisfatti. Grazie all'impegno delle istituzioni europee e le molte aziende digitali in Europa, siamo in grado di offrire occasioni di altissimo livello. Lucca nel 2017 sarà il punto di partenza e siamo felici di creare un ponte con gli Stati Uniti e paesi latino-americani, culture diverse che portano nuove idee per poter crescere, davvero, tutti insieme ".

Il prestigioso **Forum Europea Digitale** è l'unico evento in Europa per i dirigenti dell'industria digitali ad ingresso gratuito. Ogni anno, riunisce circa 400 esperti e professionisti di alto livello rappresentanti delle piattaforme emergenti. Quest'anno, oltre 45 relatori internazionali hanno discusso argomenti come l'UltraHD / 4K, piattaforme di distribuzione nuove, le tendenze tra i *Millennials*, la nuova misurazione degli ascolti sulle piattaforme digitali, le nuove esperienze immersive di produzione, la *virtual reality*. Durante le due giornate del Forum si sono tenuti workshop organizzati da grandi aziende digitali, sulle questioni di: streaming video, tecnologia di produzione digitale 4K, nuovi strumenti di ripresa e montaggio, auditel e le nuove piattaforme di distribuzione di contenuti.

Maggiori informazioni sul **Forum Europeo Digitale** su: www.forumeuropeo.tv

Per ulteriori dettagli su **InnovationMCC** visitare seminario: www.innovationmcc.com

NOTE AL'EDITORE

* Informazioni sulle precedenti edizioni del seminario **InnovationMCC** sono disponibili a questo [link](#).

Il seminario sull'innovazione nella creazione di contenuti per i media è un'offerta formativa di **CIC Media** (Centro per l'innovazione e la creatività in Media), guidato da Marlon Quintero, nominato per gli Emmy Awards, che ha sviluppato una vasta esperienza nel settore di produzione televisivo globale. L'evento è un'occasione unica per studenti e professionisti creativi che desiderano conoscere il significato dell'innovazione come filosofia e metodologia, e poter migliorare le proprie capacità di sviluppo dei contenuti. Durante la giornata di lavoro, i partecipanti potranno ascoltare le esperienze dei leader del settore che illustrano le fasi del processo creativo di produzione di contenuti, tra cui la strategia per garantire la sua fattibilità competitiva nel settore dei media.

CICMEDIA

CIC Media è un'organizzazione dedicata allo sviluppo di soluzioni di contenuti, produzione, consulenza media e servizi di formazione volti a generare nuovi orizzonti nel settore dello spettacolo. Aiutiamo le organizzazioni a realizzare una crescita sostenibile, accelerare l'innovazione nei contenuti e di contribuire a formare una sempre più solida comunità creativa. I nostri servizi e le piattaforme si basano su quattro principi: indipendenza, obiettività, competenza e riservatezza. Tutti questi principi sono i motori d'innovazione che mobilitano il nostro successo in un settore che è in continua evoluzione.

Contatto stampa:

**Carla Bressan/Comunicare Digitale/ +39 388 040 3828/ bressan@comunicaredigitale.it
www.comunicaredigitale.it - [@ComunicareDigit](https://www.facebook.com/ForumEuropeoDigitale)**